

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens 2025

- Herunder i sager og tal

Specialkonsulent Julie Kjersgaard, 25. februar 2026

Agenda

1. KFST's håndhævelsessager i 2025
2. Fusioner – fordeling af sagsbehandlingstid
3. Anke- og retssager
4. Markedsefterforskning
5. Call-in
6. Analyser
7. Vejledninger og artikler

Håndhævelse i tal

- Det samlede bødebeløb til virksomheder for overtrædelser af konkurrenceloven i 2025 var ca. **50 mio. kr.**
 - **12** virksomhedsbøder
- KFST var i 2025 på kontrolundersøgelse i **fem** sagskomplekser (hos i alt **10** virksomheder)
- Konkurrencerådet traf i 2025 afgørelse i **fire** sager

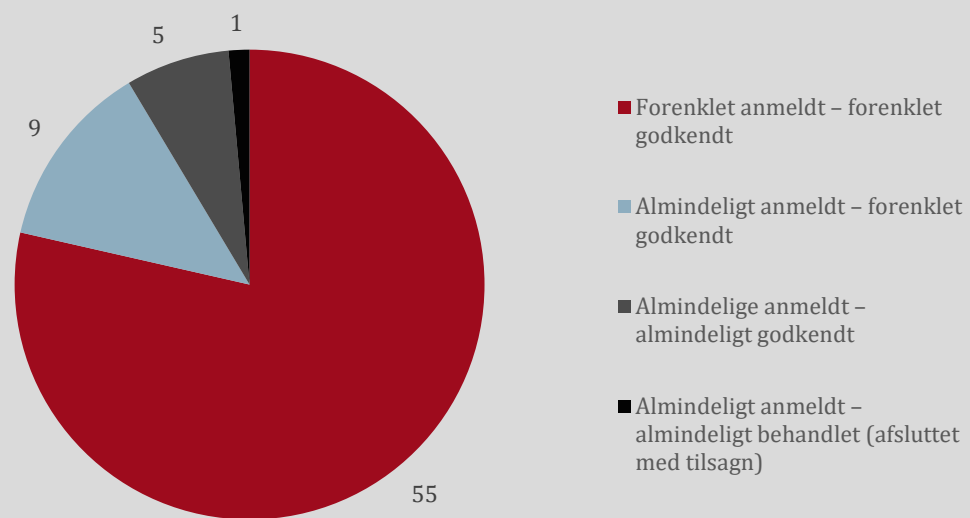
Øresundslinjen

- Konkurrencerådets første afgørelse om overtrædelse af et bindende tilsagn
- Færgeruten Helsingør-Helsingborg (tidligere drevet af Scandlines Danmark, og nu af Øresundslinjen)
- Standardkontrakt for fragtkunder indeholdt forbud mod videresalg af billetter
- Et tidsubegrænset tilsagn gælder, indtil Konkurrencerådet måtte ophæve det – uagtet om virksomheden efterfølgende skifter navn eller ejer
- Sagen verserer for SØ- og Handelsretten

Apple

- Konkurrencerådet godkendte i december 2025 tilsagn fra Apple om reparation af iPhones
- Muligt misbrug af mulig dominerende stilling ved at lægge hindringer for uafhængige reparationer
- **Apples tilsagn – hovedelementer**
 - Ingen kunstige hindringer for reparation, uanset reservedelens type eller reparatørens tilknytning
 - Reservedele skal kunne opnå fuld funktionalitet – både originale, uoriginale, nye og brugte dele
 - Kun objektive og ikke-diskriminerende beskeder vises efter reparation

Fusioner i tal – Fordeling



Fusioner i tal – Fordeling (fortsat)

Godkendt i fase 1

67



Godkendt i fase 2

■ Afgjort af Konkurrencerådet ■ Afgjort af KFST

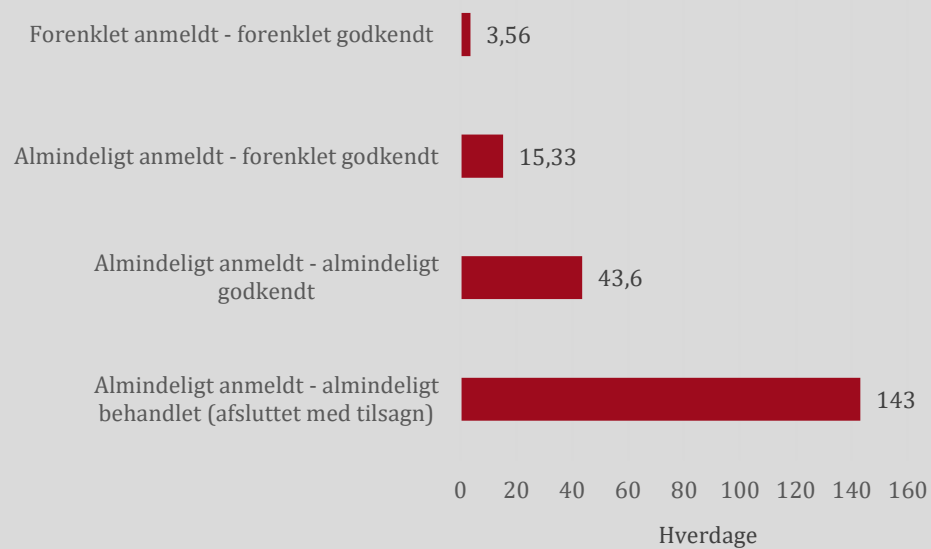
2



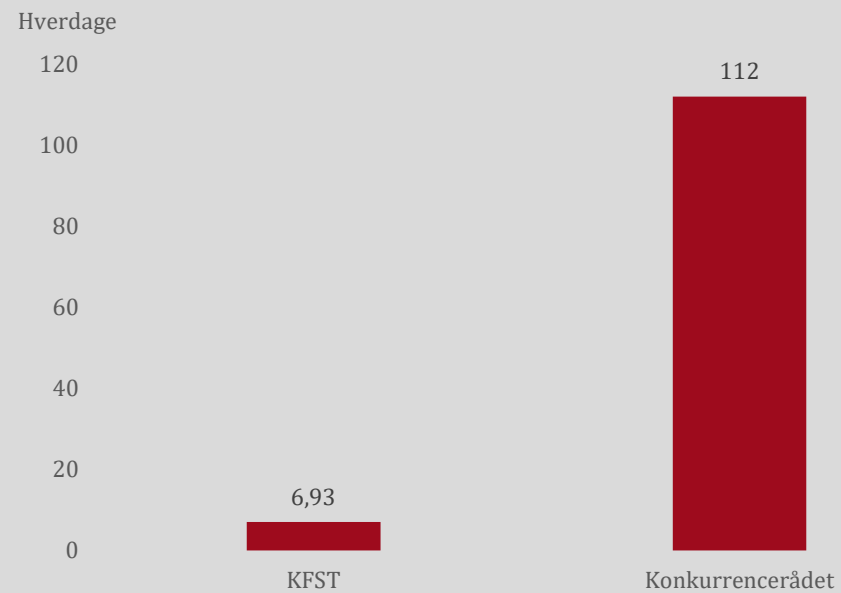
1



Fusioner i tal – Sagsbehandlingstid



Fusioner i tal – Sagsbehandlingstid (fortsat)



Anke- og retssager (årsskiftet 25/26)

- **3** verserende sager ved Konkurrenceankenævnet
 - Materielle: 2 (heraf 1 vedr. betalingsloven)
 - Formelle: 1
- **8** verserende retssager
 - Materielle: 8 (heraf 2 vedr. betalingsloven)
 - Formelle: 0

Markedsefterforskning

- Hjemmel til at anvende markedsefterforskning fremgår af **konkurrencelovens § 15 f** (indført i 2024)
- Supplement til eksisterende muligheder i konkurrenceloven
 - Giver mulighed for at gribe ind, selvom konkurrencelovens § § 6 og 11, ikke er overtrådt

Konkurrencelovens § 15 f

- KFST kan efter godkendelse fra Konkurrencerådet indlede markedsefterforskning, hvis tegn på forhold, der svækker den effektive konkurrence (stk. 1).
- Hvis adfærd eller strukturer **tydeligt** svækker den effektive konkurrence → Mulighed for at udstede adfærdsmæssige påbud for at afhjælpe den identificerede svækkelse og fremme effektiv konkurrence (stk. 4) → Skal være rimeligt, nødvendigt og proportionalt (stk. 5).
- Hvis adfærd eller strukturer svækker den effektive konkurrence → Mulighed for at gøre tilsagn, som virksomhed har afgivet bindende, hvis tilsagn kan afhjælpe svækkelse og fremme effektiv konkurrence (stk. 6).
- Markedsefterforskning skal som UP være afsluttet efter 2 år (stk. 8).

Markedsefterforskning af marked for skadesforsikringer til private

- Igangsat i juni 2025 på baggrund af Konkurrencerådets analyse af konkurrencen på markedet fra april 2025.
- Planlagt til at omfatte skadesforsikringsselskabers fastsættelse af præmier og andre vilkår, herunder specifikt selskabernes indeksregulering af forsikringspræmier.
- Kan føre til, at der gribes ind over for konkrete forsikringsselskaber, eller at sager lukkes uden videre.
- Forventes afsluttet senest i juni 2027.

Call in

- Hjemmel til at kræve fusioner under omsætningstærsklerne anmeldt fremgår af konkurrencelovens § 12, stk. 6 (indført i 2024)
- KFST kan kræve fusioner under almindelige omsætningstærskler anmeldt, hvis:
 - De deltagende virksomheder har en samlet årlig omsætning i DK på mindst 50 mio. kr.
 - KFST vurderer, at der er risiko for, at fusionen hæmmer den effektive konkurrence **betydeligt**, navnlig som følge af skabelsen eller styrkelsen af en dominerende stilling

To (første) call in-afgørelser i 2025

- Uber og Dantaxi
- OneMed og Hardam

Analyser

- Konkurrencen på markedet for skadesforsikringer til private
- "Market tipping"

Vejledninger og artikler

Vejledning om kontrolundersøgelser

August 2025

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Kommunikation i brancheforeninger og konkurrencereglerne

Vejledning

November 2025

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Processer i konkurrencesager

Vejledning

December 2025

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

KFST – uafhængig konkurrenceinstans

VELFUNKERENDE MÆRKEDER

NR 80 | januar 2025

SAMARBEJDER OM BÆREDYGTIGHED MELLEML KKKURRERENDE VIRKSOMHEDER

Denne artikel giver et overblik over hvordan virksomheder kan samarbejde om bæredygtige tiltag og samtidig overholde konkurrencereglerne.

Con-sætteligg ruder frem og tilbage i stadig stigende grad beroliget fra forbrugere og virksomheder. Virksomhederne skal samtidig sikre sig at disse beroligende ikke er bæredygtigt og regner sig herom, og udgør en blæse, der er bæredygtigt og ikke er bæredygtigt i virksomhedens samarbejdning. Bæredygtighed er på den måde også blevet en vigtig konkurrenceparameter.

Virksomhederne er oftest vil en afregning eller gæve forbrugere til virksomhederne til at sørge og for at sikre sig at de er grønne produktion. Samtidig kræver konkurrencereglerne at virksomhederne gør deres

produktion mere bæredygtig. I disse artikler kan et samarbejde mellem virksomheder om bæredygtige løsninger være et alternativ til at sikre de bæredygtige løsninger af virksomheder. Med udgangspunkt i en retssag fra EU Kommissionen om et samarbejde og forbrugernes vilkårene med hensigt på at sikre, at virksomheder kan tage samarbejdsforhold som bæredygtigt, som er i overensstemmelse med reglerne.

I artiklen gennemgås EU Kommissionens nye retsvedtækt om bæredygtighedsforhold, og hvordan virksomheder kan samarbejde om bæredygtige løsninger for at sikre bæredygtige løsninger for virksomhederne. Artiklen er udarbejdet af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Læs artiklen >



Tak for i dag

Julie Kjersgaard
jkj@kfst.dk